

الاقتصاد والتمويل	القسم Department
-------------------	------------------

السياسات المالية	اسم المقرر الدراسي course Name	471 مال	رمز المقرر Course No
350 - 360 مال	المتطلب السابق للمادة Prerequisite	3	الساعات المعتمدة Credit Hours

الوصف المختصر Brief Description

يهدف هذا المقرر إلى دراسة سياسات القرارات المالية للشركات وتأثيرها على تكلفة الأموال . حيث يبدأ باستعراض مفهوم الادارة التمويلية لشركات الاعمال ، والبيئة الداخلية و الخارجية وتأثيرهما على أداء المنشآت بالإضافة إلى إدارة النقد والحسابات المدينة و المخزون. ثم يتطرق المقرر إلى نظريات هيكل رأس المال وتأثيرها على اختيار هيكل التمويل، وتأثير نسبة المديونية على ربحية الشركة و قيمتها، كما يناقش المقرر تأثير سياسة توزيع الأرباح على قيمة السهم و الشركة. وأخيرا يستعرض المقرر قضايا الدمج والاقترناء وتعثر الشركات و إعادة تنظيمها أو تصفيتها.

أهداف المقرر Course Objectives

بعد دراسة هذا المقرر سيكون الطالب قادرا على أن:

1. يحدد موقع الادارة التمويلية في الهيكل التنظيمي للشركة و يوضح العلاقات بين عوامل البيئة الخارجية للشركة و قراراتها التمويلية.
2. يحلل سياسات رأس مال العامل للشركات من خلال دراسة سياسات إدارة النقد والحسابات المدينة و المخزون.
3. يصف و يقارن بين النظريات الرئيسة لهيكل رأس المال و يشرح كيف تؤثر سياسات هيكل رأس المال على قيمة المنشأة.
4. يحلل سياسات توزيعات الأرباح للشركات و يشرح كيف تؤثر هذه السياسات على قيمة السهم العادي.
5. يقيم مقترح الاندماج و الاقترناء بين شركتين باستخدام نموذج خصم التدفقات النقدية.
6. يحلل طرق التعامل مع الشركات المتعثرة لاختيار الحل الأقل كلفة إما بإعادة تنظيم الشركة أو تصفيتها.
7. يعزز مهارة الاتصال الشفهي لديه من خلال تقديم و عرض حالات مرتبطة بالمقرر
8. يعزز قدراته على التفكير الناقد من خلال معالجة حالات دراسية على علاقة بمواضيع المقرر
9. يعزز وعيه بأهمية التزام الشركة بأخلاقيات المهنة لضمان ديمومتها و عدم الإضرار بمحيطها الخارجي

موضوعات المقرر Course Topics

١. الإدارة التمويلية: موقع الإدارة التمويلية في الهيكل التنظيمي للشركة، موقع المدير التمويلي و مهامه، العلاقات بين عوامل البيئة الخارجية للشركة (أسواق الإنتاج، أسواق رأس المال، الهيئات الحكومية) و قراراتها التمويلية.
٢. إدارة النقد و الأوراق المالية: دورة التدفق النقدي في الشركة، حجم الرصيد النقدي الأمثل، نماذج تحديد الرصيد النقدي الأمثل، الاستثمار في الأوراق المالية قصيرة الأجل
٣. إدارة الحسابات المدينة و المخزون: سياسة البيع الأجل، فترة التسديد، طرق التحصيل، إدارة المخزون، مستوى المخزون الأمثل
٤. سياسة هيكل التمويل: رافعة التمويل، تأثير هيكل التمويل على الربحية، درجة رافعة التمويل، رافعة التشغيل و التمويل المشتركة
٥. سياسة توزيع الأرباح على المساهمين: سياسات التوزيع بين النظري و الواقع، ترتيب التوزيع، طرق التوزيع، التأثير على سعر السهم
٦. الدمج و الاقتناء: أسباب الدمج، العوامل الواجب تحليلها لتقييم عملية الاقتناء، التأثير الفوري على السهم، التأثير المستقبلي على السهم
٧. تعثر الشركة، إعادة تنظيمها أو تصفيتها: أسباب تعثر الشركات، خطط إعادة تنظيم الشركات المتعثرة، تصفية الشركات المفلسة

Text Book الكتاب المعتمد

الإدارة التمويلية في الشركات، الدكتور محمد أيمن عزت الميداني. مكتبة العبيكان ١٤٣٠ الطبعة السادسة

References المراجع العلمية الإضافية

Baker, Malcolm, and Jeffrey Wurgler, 2002, Market timing and capital structure, Journal of Finance 57, 1-30.

Bolton, Patrick, and David Scharfstein, 1990, A theory of predation based on agency problems in financial contracting, American Economic Review 80, 93-106.

Chava, Sudheer, and Michael R. Roberts, 2008, How does financing impact investment? The role of debt covenants, Journal of Finance 63, 2085-2121.

مصادر في الإنترنت:

<http://www.tadawul.com.sa>
<http://www.sama.gov.sa>

الأخلاق	التفكير الناقد	عرض المعلومات	المعرفة	الأهداف		
				أدوات التقييم	الدرجة	الأسبوع (الفترة الزمنية)
9	8	7	6 - 1	الدرجة	الأسبوع (الفترة الزمنية)	أدوات التقييم
			X	٣٠	الاسبوع ٨	اختبار فصلي
	X			١٠	الاسبوع ٨	حالة دراسية
X				١٠	الاسبوع ٩	تقرير فردي
		X		١٠	الأسبوع ٩	عرض شفهي
	X		X	٤٠	وفقاً لجدول الاختبارات	الاختبار النهائي

التوزيع الزمني:		
الموضوعات	الساعات	الأسبوع
الإدارة التمويلية: موقع الإدارة التمويلية في الهيكل التنظيمي للشركة، موقع المدير التمويلي و مهامه، العلاقات بين عوامل البيئة الخارجية للشركة (أسواق الإنتاج، أسواق رأس المال، الهيئات الحكومية) و قراراتها التمويلية	٤,٥	١
إدارة النقد و الأوراق المالية: دورة التدفق النقدي في الشركة، حجم الرصيد النقدي الأمثل، نماذج تحديد الرصيد النقدي الأمثل، الاستثمار في الأوراق المالية قصيرة الأجل	٤,٥	٢
إدارة النقد و الأوراق المالية: دورة التدفق النقدي في الشركة، حجم الرصيد النقدي الأمثل، نماذج تحديد الرصيد النقدي الأمثل، الاستثمار في الأوراق المالية قصيرة الأجل	٤,٥	٣
إدارة الحسابات المدينة و المخزون: سياسة البيع الأجل، فترة التسديد، طرق التحصيل، إدارة المخزون، مستوى المخزون الأمثل	٤,٥	٤
إدارة الحسابات المدينة و المخزون: سياسة البيع الأجل، فترة التسديد، طرق التحصيل، إدارة المخزون، مستوى المخزون الأمثل	٤,٥	٥
سياسة هيكل التمويل: رافعة التمويل، تأثير هيكل التمويل على الربحية، درجة رافعة التمويل، رافعة التشغيل و التمويل المشتركة	٤,٥	٦
سياسة توزيع الأرباح على المساهمين: سياسات التوزيع بين النظري و الواقع، تراتيب التوزيع، طرق التوزيع، التأثير على سعر السهم	٤,٥	

سياسة توزيع الأرباح على المساهمين: سياسات التوزيع بين النظري و الواقع، تراتيب التوزيع، طرق التوزيع، التأثير على سعر السهم	٤,٥	٧
الدمج و الاقتناء: أسباب الدمج، العوامل الواجب تحليلها لتقييم عملية الاقتناء، التأثير الفوري على السهم، التأثير المستقبلي على السهم	٤,٥	٨
الاختبار الفصلي	٤,٥	٨
الدمج و الاقتناء: أسباب الدمج، العوامل الواجب تحليلها لتقييم عملية الاقتناء، التأثير الفوري على السهم، التأثير المستقبلي على السهم	٤,٥	٩
تعثر الشركة، إعادة تنظيمها أو تصفيتها: أسباب تعثر الشركات، خطط إعادة تنظيم الشركات المتعثرة، تصفية الشركات المفلسة	٤,٥	٩
العرض الشفهي	٤,٥	٩
تعثر الشركة، إعادة تنظيمها أو تصفيتها: أسباب تعثر الشركات، خطط إعادة تنظيم الشركات المتعثرة، تصفية الشركات المفلسة	٤,٥	١٠
مراجعة عامة	٤,٥	١٠

تاريخ الإتماد:

إتماد رئيس القسم:

معلومات اضافية: (تحديث كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المقرر)

أستاذ المقرر:

رقم المكتب:

الهاتف الداخلي:

البريد الإلكتروني:

الساعات المكتبية: