

رمز المقرر:	قصد ٣٦١	اسم المقرر:	التجارة الدولية
الساعات المعتمدة:	٣	المتطلب السابق للمادة:	قصد ١٢٠

وصف المختصر:

يتناول هذا المقرر عرض لمفهوم التجارة الدولية ثم يتطرق الى النظريات العديدة التي صيغت لتفسير التجارة الدولية واسباب قيامها بين الدول مثل نظرية الميزة المطلقة والميزة النسبية ونظرية نسب العناصر وبيان النفع الذي يعود على هذه الدول من المشاركة في التجارة الدولية ومزايا حرية التجارة. وبعد ايضاح أهمية حرية التجارة يتناول المقرر قضية السياسات التجارية وانواعها واسباب لجوء الدول اليها لتقييد التجارة والآثار التي قد تترتب على ذلك. كما يتضمن المقرر عرضاً لمفهوم التكامل الاقتصادي ودور المنظمات العالمية مثل منظمة التجارة العالمية .

أهداف المقرر:

- بعد أن يكمل الطالب هذا المقرر سيكون قادراً على أن:
- 1- يتعرف على اسباب قيام التجارة بين الدول وأهمية حرية التجارة.
 - 2- يشرح ويحلل المكاسب التي تحققها التجارة للدول المشاركة فيها والتعبير عن ذلك بفعالية.
 - 3- يحلل جوانب المسؤولية الاخلاقية المتعلقة بحماية حرية التجارة ودور السياسة التجارية.
 - 4- يكتسب مهارة التواصل شفويا وكتابة مستخدماً ادوات التحليل الاقتصادي وتطبيقها على التجارة الدولية.

موضوعات المقرر:

- طبيعة التجارة الدولية.
- النظريات الكلاسيكية للتجارة الدولية..
- النظرية الحديثة للتجارة الدولية..
- نظرية هكشر اوهلين.
- النظريات القائمة على اقتصاديات الحجم وتمييز المنتجات..
- سياسات التجارة الدولية.
- النمو الاقتصادي والتجارة الدولية
- التجارة الالكترونية
- التكامل الاقتصادي
- منظمة التجارة العالمية

الكتاب المعتمد:

- الدكتور زيري بالقاسم، اقتصاديات التجارة الدولية ، دار الروافد الثقافية، ٢٠١٣.
الدكتور الفاتح محمد عثمان ، التجارة الدولية- رؤية معاصرة ، جدة ، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.

المراجع العلمية الإضافية:

Paul Krugman and Maurif Obstfeld, International Economics : Theory and Policy , McGraw Hill , 2012

مصادر في الإنترنت:

www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its2012_e.pdf

www.intracen.org/tradstat

أدوات القياس والتقييم:

الاخلاق والمسئولية الاجتماعية		الاتصال الفعال	الفهم والمعرفة	الأهداف		
التنوع الثقافي	الاخلاق	٢ (شفوي)	١	الأسبوع (الفترة الزمنية)	الدرجة	أدوات التقييم
			✗	٧	٣٠	اختبار تحريري (١)
		✗		٦	١٠	عرض شفهي
	✗			٨	١٠	تقرير فردي
✗				٩	١٠	دراسة حالة جماعية (التنوع الثقافي)
			✗	نهاية الفصل	٤٠	الاختبار النهائي

التوزيع الزمني:

الموضوعات	الساعات	الأسبوع
طبيعة التجارة الدولية .	٤,٥	1
النظريات الكلاسيكية للتجارة الدولية.	٤,٥	2
النظريات الكلاسيكية للتجارة الدولية	٤,٥	3
النظرية الحديثة للتجارة الدولية	٤,٥	4
النظرية الحديثة للتجارة الدولية	٤,٥	5
العرض الشفهي نظرية هكشر أولين	٤,٥	6
الاختبار الفصلي النظريات القائمة على اقتصاديات الحجم وتمييز المنتجات.	٤,٥	7
سياسات التجارة الدولية	٤,٥	8
النمو الاقتصادي والتجارة الدولية.	٤,٥	9
التجارة الالكترونية. التكامل الاقتصادي منظمة التجارة العالمية	٤,٥	10

تاريخ الاعتماد:

اعتماد رئيس القسم:

معلومات إضافية: (تحديث كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المقرر)

أستاذ المقرر:

رقم المكتب:

الهاتف الداخلي:

البريد الإلكتروني:

الساعات المكتبية: