



استراتيجية كلية
إدارة الأعمال بالرس
2025-2020





تقديم

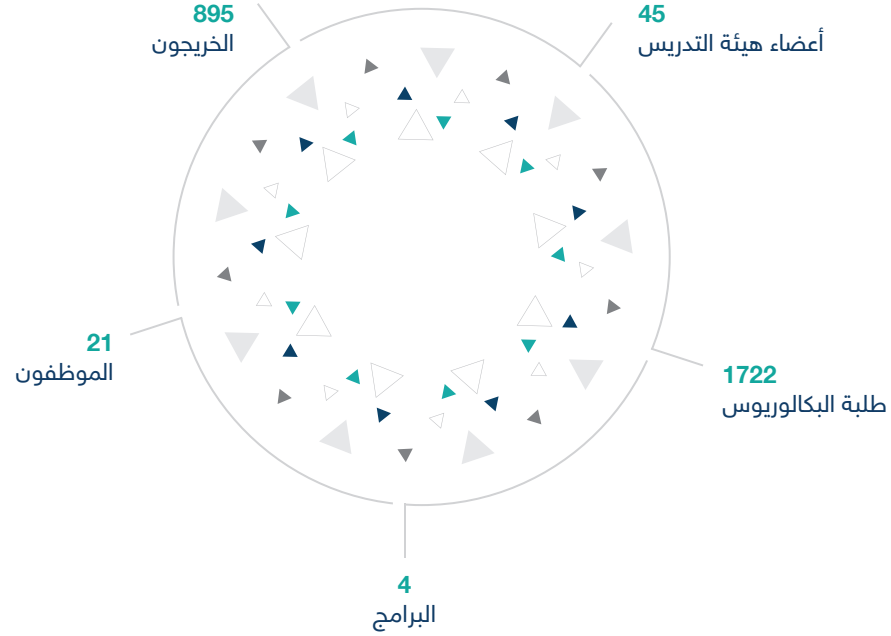
وقد كان محصلة ذلك أن أنهت الكلية إعداد استراتيجيتها الخمسية الثانية (2020 - 2025م)، مستصبةً الإرث الاستراتيجي السابق، ومستهدفةً تحقيق الكثير من التطلعات والآمال التي تخدم الكلية والمجتمع، من خلال أهداف واضحة وطموحة، ومشاريع مدروسة بدقة وعناية.

تميزت هذه الاستراتيجية بمشاركة واسعة من الشركاء الرئيسيين في العملية التعليمية (قيادة الكلية - الطلاب - الهيئة التدريسية - الموظفين والإداريين - أرباب العمل - الخريجين - المجلس الاستشاري للكلية)، مما جعلنا نطمئن إلى أنها ستحقق مقاصدها وغاياتها بحول الله.

أنهت كلية إدارة الأعمال في محافظة الرس خطتها الاستراتيجية العشرية الأولى (2010 - 2020م) بنجاح، محققةً للعديد من المنجزات، ومؤسسةً من خلالها لدعائم وبنية التخطيط الاستراتيجي، التي وجهت الكلية استراتيجياً في تناغم وتكامل مع التوجه الاستراتيجي العام للجامعة.

وفي إطار سعي الكلية لاستشراف مستقبل واعد لمسيرتها الأكاديمية، وفي ضوء استراتيجية الجامعة الثانية (2020 - 2025م)، قامت كلية إدارة الأعمال بمحافظة الرس بتشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي لوضع الخطة الاستراتيجية الخمسية الثانية (2020 - 2025م) للكلية، لتكون مرشداً ودليلاً تهدي به في رحلة المستقبل. وقد بذل الفريق جهوداً كبيرة في تحليل بيئة الكلية الداخلية والخارجية، كما استأنس بالعديد من الوثائق والدراسات والأبحاث المتخصصة في مجال التخطيط الاستراتيجي والاعتماد الأكاديمي وتأكيد الجودة في التعليم العالي، في مقدمتها الخطة الاستراتيجية للتعليم العالي السعودي (آفاق)، ثم الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم (الأولى والثانية)، وخطط استراتيجية متعددة لكليات مناظرة، إضافةً إلى العديد من المقابلات الشخصية وورش العمل والاستبانات للأطراف ذات الصلة.

الكلية في أرقام



استراتيجية كلية
إدارة الأعمال بالرس

2025-2020





توفير خدمات تعليمية ومهنية وبحثية واستشارية معززة للهوية الوطنية والتنمية
المستدامة والموارد الذاتية، في بيئة مُلهمة مُحوِّمة مُفعَّلة للابتكار والريادة
والشراكة.

الرسالة



التميز الوطني في التعليم الإداري
والبحث والاستدامة، والشراكة الفاعلة،
وطنياً ودولياً

الرؤية



الجودة

الشفافية

الأمانة

العدالة

القيم



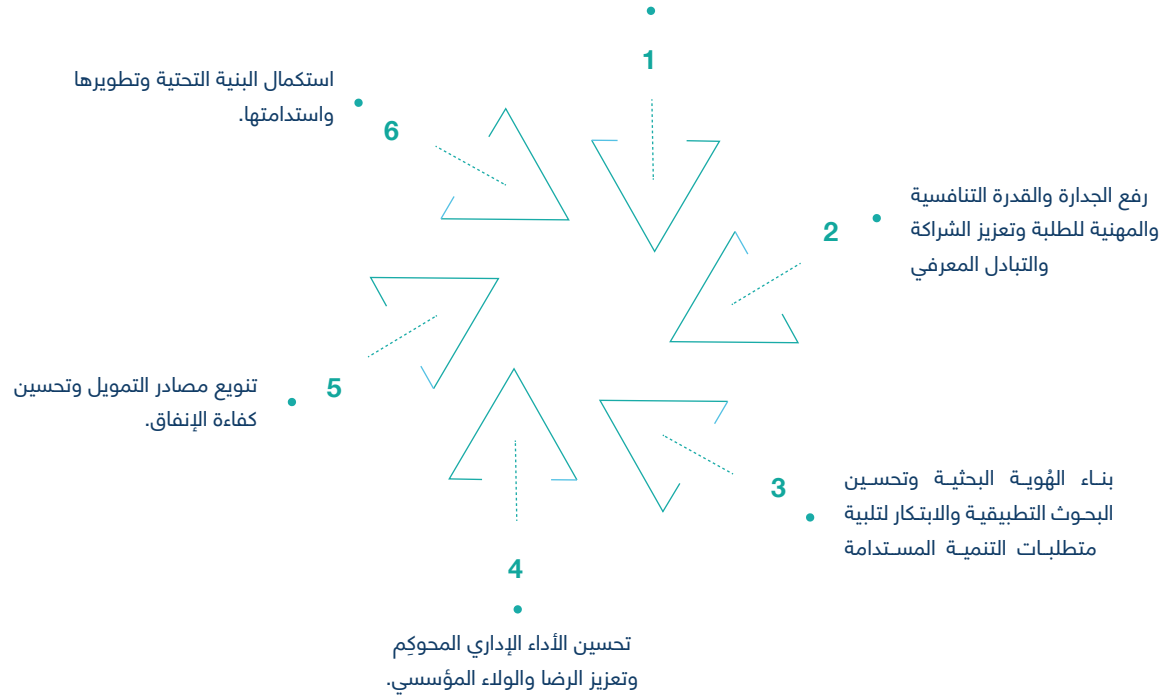
الحرية العلمية

العمل الجماعي

الإبداع



رفع جودة التعليم في تخصصات الكلية والحصول على
الاعتماد الأكاديمي لبرنامجي الإدارة والتسويق والتمويل





المشاريع الاستراتيجية

- 01.01 الاعتماد الأكاديمي لبرنامجي الإدارة والتسويق والتمويل.
- 02.01 تأسيس وتطوير الأندية الطلابية.
- 03.01 تعزيز كفاءه الارشاد الأكاديمي.
- 04.01 تعزيز الولاء والرضا الطلابي.



الهدف الاستراتيجي الأول

رفع جودة التعليم في تخصصات الكلية والحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرنامجي الإدارة والتسويق والتمويل.

- 01.02 تحفيز الطلبة المميزين والمبدعين.
- 02.02 تطوير ودعم التعلم الذاتي ومصادر التعلم.
- 03.02 تعزيز الانتماء الوطني والوسطية.
- 04.02 تعزيز العمل التطوعي.
- 05.02 تحسين الأنشطة والخدمات الطلابية وتكاملها.
- 06.02 عقد الشراكات الأكاديمية والبحثية.



الهدف الاستراتيجي الثاني

رفع الجدارة والقدرة التنافسية والمهنية للطلبة وتعزيز الشراكة والتبادل المعرفي.



01.03 تفعيل الهوية البحثية للكلية.

02.03 استحداث مركز بحثي بالكلية

03.03 تطوير المخرجات البحثية.

04.03 تقديم الخدمات الاستشارية للكلية

05.03 تحسين الأنشطة والخدمات الطلابية وتكاملها.

01.04 التأسيس والتفعيل لوحدة تنظيمية خاصة بإدارة المخاطر.

02.04 تفعيل المجالس الاستشارية بالكلية.

03.04 تعزيز هوية الكلية.

04.04 التوسع في تمكين المرأة في الكلية.

05.04 التأسيس والتفعيل لوحدة تنظيمية للتحويل الرقمي



الهدف الاستراتيجي الثالث

بناء الهوية البحثية وتحسين البحوث التطبيقية والابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة.



الهدف الاستراتيجي الرابع

تحسين الأداء الإداري المحكوم وتعزيز الرضا والولاء المؤسسي.

- 01.05 استحداث وتنمية أوقاف الكلية
- 02.05 تنمية الإيرادات من أصول الكلية ومرافقها.
- 03.05 ربط موازنه الكلية بأهدافها.



الهدف الاستراتيجي الخامس

تنوع مصادر التمويل وتحسين كفاءة الإنفاق.

- 01.06 استكمال مباني الكلية
- 02.06 استحداث عيادة بالكلية
- 03.06 استكمال خدمات حرم الكلية للمنسوبين والطلبة والزوار.
- 04.06 تقويم وتطوير عمليات الصيانة والنظافة للمرافق والتجهيزات.
- 05.06 تحسين وتجميل مرافق الكلية.



الهدف الاستراتيجي السادس

استكمال البنية التحتية وتطويرها واستدامتها.



مؤشرات الأداء

- 01.01 البرامج المعتمدة خلال الخمسة أعوام القادمة.
- 02.01 متوسط تقدير الطلبة لكفاء الإرشاد الأكاديمي
- 03.01 نسبة الطلبة/ أعضاء هيئة التدريس
- 04.01 نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في الوقت المحدد



الهدف الاستراتيجي الأول

رفع جودة التعليم في تخصصات الكلية والحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرنامجي الإدارة والتسويق والتمويل.

- 01.02 متوسط تقييم جهات التوظيف لكفاءة الخريجين
- 02.02 متوسط تقدير الطلبة بالسنة النهائية لجودة التعليم
- 03.02 متوسط التحاق الخريجين بالدراسات العليا
- 04.02 متوسط توظيف الخريجين خلال السنة الأولى من تخرجهم



الهدف الاستراتيجي الثاني

رفع الجدارة والقدرة التنافسية والمهنية للطلبة وتعزيز الشراكة والتبادل المعرفي.



01.03 عدد البحوث المنشورة في ISI

02.03 عدد البحوث المنشورة في Scopus

03.03 معدل البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس

04.03 نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي

الهدف الاستراتيجي الثالث

بناء الهوية البحثية وتحسين البحوث التطبيقية والابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة.

03

الهدف الاستراتيجي الرابع

تعزيز الشراكة والتبادل المعرفي وطنيًا ودوليًا.

04

01.04 متوسط الساعات التدريبيه لمنسوبي الكلية

02.04 معدل رضا منسوبي الكلية عن جودة الإجراءات الإدارية

03.04 معدل رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية

04.04 عدد زيارات موقع الكلية الإلكتروني

- 01.05 قيمة المشاريع الوقفية التي تم استحداثها
- 02.05 نسبة الدخل الذاتي للكلية من إجمالي الدخل
- 03.05 نسبة الترشيد في استهلاك الطاقة والمياه



الهدف الاستراتيجي الخامس

تنويع مصادر التمويل وتحسين كفاءة الإنفاق.

- 01.06 نسبة استكمال مباني الكلية
- 02.06 نسبة المباني الخضراء من مباني الكلية
- 03.06 معدل رضا المستفيدين عن كفاية البنية التحتية
- 04.06 عدد حوادث الأمن والسلامة داخل الكلية
- 05.06 متوسط المساحة للطالب



الهدف الاستراتيجي السادس

استكمال البنية التحتية وتطويرها واستدامتها.



اليقظة الاستراتيجية

لضمان تنفيذ استراتيجي فعال يعين الكلية على بلوغ رؤيتها وتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية، تؤكد الخطة الاستراتيجية على النقاط التالية:

التنبؤ المبكر بالمخاطر

اتبعت الكلية منهجية علمية في التنبؤ بالمخاطر المحتملة، والتلبس ببقطة استراتيجية، من خلال تحليل الوثائق والتقارير وورش العمل والمقابلات والاستبيانات، بالإضافة إلى تفعيل التحليل البيئي الاستراتيجي للكلية في هذا المسار، حيث تمكنت الكلية ببعض المخاطر المحتملة وإيجاد آليات فعالة لمعالجتها بمنظور استراتيجي، مما يخلق ثقة بجاهزية الكلية لمواجهة المخاطر والتقلبات المحتملة. ولضمان الإدارة الاحترافية للمخاطر، ولقد أوجدنا ضمن مشاريع الهدف الاستراتيجي الرابع مشروعاً استراتيجياً خاصاً بإدارة المخاطر. يظهر الجدول التالي أهم المخاطر المحتملة واستراتيجيات معالجتها:

أهم المخاطر	الخطر المحتمل	المعالجة الاستراتيجية المقترحة
الناבעة من الاستراتيجية وآليات معالجتها	ضعف أو عدم تمويل المشاريع الاستراتيجية	ربط ميزانية الكلية بأهدافها الاستراتيجية
	ضعف الدافعية في تنفيذ الاستراتيجية	وجود آلية فعالة للتحفيز
	التغير والتعاقب في القيادات	الربط المؤسسي عبر الاختصاصات والمهام والصلاحيات



آلية تقليل المخاطر الاستراتيجية:

1. تتولى لجنة التخطيط الاستراتيجي متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وترفع تقارير بذلك.
2. منهجية المتابعة الاستراتيجية الدورية.

تصنيف المخاطر العامة وآليات معالجتها:

قد تواجه الكلية مخاطر محتملة تعيق مسيرتها الاستراتيجية في تحقيق أهدافها، وتم تصنيف المخاطر المحتملة من حيث التحكم والسيطرة إلى مخاطر داخلية وخارجية، ومن حيث نوع التأثير إلى أربع فئات رئيسية: مخاطر استراتيجية ومخاطر مالية ومخاطر تشغيلية ومخاطر طبيعية. حيث يجب التعامل مع هذه المخاطر باحترافية ومهنية، من قبل وحدة إدارة المخاطر المقترحة بالكلية.

الإقفال الاستراتيجي

يتم إقفال هذه الخطة بعد إجراء عمليات تقييم للمخرجات وتحديد نسبة الإنجاز لكل مشروع وهدف استراتيجي، لتظهر المستوى الفعلي لتحقيق الكلية لرسالتها ورؤيتها. ومن ثم يُعد تقريراً بذلك، وتتكون خطوات الإقفال من التالي:

1. تحديد المتحقق فعلياً حبال مستهدفات مؤشرات الأداء الاستراتيجية للكلية.
2. تحديد المؤشرات والنتائج الرئيسية للمشاريع الاستراتيجية.
3. تحديد الأوزان النسبية للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والمشاريع الاستراتيجية.
4. تحديد نهاية العمل بالخطة الاستراتيجية- ديسمبر 2025م.
5. مقارنة الأداء الفعلي بالمستهدف لمؤشرات الأداء والمشاريع الاستراتيجية لحظة الإقفال.
6. إصدار تقرير الإقفال متضمناً مستوى إنجاز الكلية لخطةها الاستراتيجية، واعتماده من لجنة التخطيط الاستراتيجي ورفع له لمجلس الكلية لاعتماده.

