

المنهجية الدراسية للمقرر

معلومات المقرر	القسم : إدارة الأعمال
	البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
	رمز المقرر الدراسي : ٤٨٦ دار
	اسم المقرر الدراسي: إدارة الأعمال الدولية
	الساعات المعتمدة: ٣
	المتطلبات السابقة للمقرر: ١١١ دار

الوصف المختصر
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال الدولية وأهميتها للاقتصاد الدولي المعاصر، والمراحل التي تتبعها الشركات لتنتقل من المحلية إلى العالمية. كما يلقي الضوء على المواضيع الرئيسية في الإدارة الدولية بجانبها النظري والتطبيقي مثل: استراتيجيات الأعمال الدولية ونظرياتها، ويبين محددات الأعمال الدولية في ظل ثقافات مختلفة، بالإضافة إلى التطرق لبنيات الأعمال الدولية الداخلية والخارجية، وعمليات إدارة الأعمال الدولية وبيان دورها في تطوير اقتصاديات الدول وتطوير المجتمعات.

أهداف المقرر	بعد الانتهاء من دراسة المقرر سيكون الطالب قادرا على :
	١. يصف القوى التي تؤثر على الأعمال التجارية الدولية وتأثير التكنولوجيا على العولمة.
	٢. يشرح الأسباب التي تدفع الشركات إلى التوجه والمشاركة في الأعمال التجارية الدولية.
	٣. يوضح العوامل التي يجب مراعاتها عند اتخاذ القرار بشأن اختيار بلدان معينة
	٤. يقارن بين الاستراتيجيات التي تعتمدها الشركات عند اختيار دول جديدة
	٥. يميز كيف يمكن للمنظمات تكوين الشراكات والتحالفات لاستغلال فرص الاستثمار في الأسواق الدولية
	٦. يذكر أبرز المؤسسات والهيئات والأجهزة الدولية التي تنظم وتحكم وتراقب مبادئ وتشريعات وقوانين التبادل التجاري الدولي
	٧. يكون الطالب لديه كفاءة المسؤولية الاجتماعية في مجال إدارة الأعمال الدولية.
	٨. يحدد جوانب التنوع الثقافي وأثره على إدارة منظمات الأعمال من خلال التقرير الفردي.

موضوعات المقرر	<ul style="list-style-type: none"> - الأعمال الدولية (طبيعتها، مجالاتها، تنظيمها) - التجارة الدولية "منظمة التجارة العالمية ومؤسساتها" - الاستثمار الاجنبي في الدول النامية "الأنواع والنظريات" - الاسواق المالية والنقدية - تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية - التجارة الدولية "النظريات" - الادارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية
	<ul style="list-style-type: none"> - التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية - المؤسسات المالية الدولية والاقليمية - البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية - موضوعات خاصة في التسويق الدولي "المناطق الحرة، التجارة الالكترونية" - موضوعات خاصة في التسويق الدولي "الخصخصة" - ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات

المراجع العلمية: المراجع العلمية:	— أحمد صالح & زكريا الدوري. (٢٠١٣). إدارة الأعمال الدولية: منظور سلوكي واستراتيجي. عمان: دار اليازوري. — احمد الطيوط & خالد المرشدي. (٢٠١٥). الادارة الدولية. مركز النشر العلمي والترجمة، جامعة القصيم
مصادر في الإنترنت	
Journal of International Management (http://www.journals.elsevier.com/journal-of-international-management)	

الهدف:	الدرجة	الأسبوع (الفترة الزمنية)	المعرفة	المسؤولية الاجتماعية	التنوع الثقافي
أدوات التقييم	٢٠	٦	٢٠	(١ق)	(٣ق)
اختبار فصلي	٢٠	٧	٢٠	٢٠	
دراسة حالة (مسؤولية اجتماعية)	٢٠	٨	٢٠		٢٠
دراسة حالة (تنوع ثقافي)	٤٠	كما يتم تحديده	٤٠		
اختبار نهائي	١٠٠		٦٠	٢٠	٢٠
المجموع					

التوزيع الزمني	الاسبوع	الساعات	الموضوعات
1	4.5	الاعمال الدولية (طبيعتها، مجالاتها، تنظيمها) - التجارة الدولية "النظريات"	
2	4.5	التجارة الدولية "منظمة التجارة العالمية ومؤسساتها" - الاستثمار الاجنبي في الدول النامية "الأنواع والنظريات"	
3	4.5	الادارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية	
4	4.5	التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية	
5	4.5	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي، والبيئة القانونية	
6	4.5	إختبار فصلي	
7	4.5	الاسواق المالية والنقدية	
8	4.5	المؤسسات المالية الدولية والاقليمية - البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	
9	4.5	تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية	
10	4.5	موضوعات خاصة في التسويق الدولي "المناطق الحرة، التجارة الالكترونية"، "الخصخصة"	

معلومات اضافية: (تحدث كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المقرر)
أستاذ المقرر: د. مرتضى الإمام
رقم المكتب: .
الهاتف الداخلي: ١٤٣١٨.
البريد الإلكتروني: m.elimam@qu.edu.sa.
الساعات المكتبية: الأثنين ١٠-١١:٤٠

التاريخ:

اعتماد رئيس القسم: أ.د. عبد الله الوهبي

الختم: