

التسويق الإلكتروني

يعتبر التسويق الإلكتروني من فروع التسويق العامة، ويُطلق عليه أيضًا اسم (التسويق الرقمي)، أو (التسويق عبر الشبكة)، وهو عبارة عن الاستراتيجية التي تُستخدم في تنظيم طرق تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، وذلك من خلال تحويل السوق الافتراضية إلى واقع ملموس.

مخاطر التسويق الإلكتروني:

1/ الخداع والاحتيال: تنتشر على الإنترنت العديد من مواقع التسويق الإلكتروني المنشأة بهدف السرقة والاحتيال، وقد لا يتطلب الأمر الكثير لإقناع المشتري بمصداقيتها وموثوقيتها.

2/ عدم ملائمة المنتج:

وجد أن عدم تحقيق المنتج لتوقعات المشتري، هو أكثر مشاكل التسويق الإلكتروني شيوعاً، فالافتقار للفحص المادي والرؤية العينية للمنتجات، تشكك بجدوى الشراء وكفاءة العملية التسويقية برمتها.

3/ اختراق الخصوصية:

تطلب مواقع التسويق الإلكتروني من المشتري قبل التسجيل وإتمام عملية الشراء، تزويدها ببعض البيانات الشخصية، وقد يحمل كشف هذه البيانات بين ثناياه مخاطر التعرض للسرقة والاختلاس، وهذه المشكلة جديّة للغاية.

4/ الفشل في الإستلام:

ناهيك عن مشاكل الإستلام والشحن المتمثلة بالبضائع المستبدلة أو التالفة، يجب أن يبقى المشتري في حسبانته أنه قد يفشل في الحصول على المنتج لأي سبب كان.

سلبيات الشراء والتسوق عبر الانترنت:

-التعرض للنصب والاحتيال من طرف مواقع غير موثوقة.
- سرقة البيانات الخاصة بالبطاقة المصرفية او الحسابات البنكية سواء بسبب اختراق مواقع التسوق او بسبب اختراق حاسوبك.
- ضياع السلع و المنتجات وعدم التوصل لها.
- وصول سلع مخالفة للمواصفات المذكورة في موقع التسوق.

مخاطر التسويق الإلكتروني



إشراف الدكتورة: آمال اسماعيل

إعداد الطالبات

رهف الدغيم - منى الدعيجي

كادي الخليفة - مآثر العساف

رنيم الخليفة