

## نبذة عن الأقسام الأكاديمية في كلية إدارة الأعمال بالرس

كلية إدارة الأعمال بالرس

العلاقات العامة والإعلام

Twitter:CBA1433

E-mail:CBA1433@outlook.sa

### قسم نظم المعلومات الإدارية

يهدف قسم نظم المعلومات الإدارية وإدارة الانتاج بالكلية إلى تزويد الطلاب والطالبات بأحدث العلوم المتعلقة بمجال أنظمة المعلومات والكيفية التي أثرت بها على مؤسسات الأعمال في تقديم الخدمات وأثر تطور الحاسبات وتقنية المعلومات على ذلك.

ويوفر القسم للطلاب والطالبات الراغبين التخصص في القسم:

(١) مسار نظم المعلومات الإدارية: والذي يعد الطلاب للعمل في جميع قطاعات الأعمال وتطبيق أحدث الأساليب في العمليات الإدارية تحت مظلة التطورات التي شهدتها مجالات الأعمال في مجالات تطوير نظم المعلومات.

(٢) مسار إدارة الانتاج: والذي يزود الطلاب بالتطورات الحديثة في مجال إدارة العمليات، والذي يشهد تغييراً جذرياً في أساليبه بسبب تطبيق تقنيات المعلومات، مما أدخل عليه أساليب تصميم عمليات الأعمال، أو إعادة هندسة عمليات الأعمال، كما يعد القسم الطلاب والطالبات للدراسات المتقدمة والعليا في تخصصات نظم المعلومات الإدارية وإدارة الإنتاج.

## قسم الاقتصاد والتمويل

يقدم قسم الاقتصاد والتمويل الفرصة لطلاب وطالبات الكلية بالتخصص في أحد مسارين بالقسم:

(١) مسار الاقتصاد: والذي يهدف لإكساب الطلبة أدوات التحليل الاقتصادي مع التطبيق باستخدام تطبيقات الحاسب الآلي في تحليل المفاهيم الاقتصادية.

(٢) التمويل: والذي يؤهل الطلبة للقيام بالتحليل الفني والأساسي لجميع أدوات الأسواق المالية، مع استخدام تطبيقات الحاسب الآلي في إجراء التحليلات المالية وإدارة المحافظ الاستثمارية.

## قسم المحاسبة

يهدف قسم المحاسبة إلى تزويد طلاب وطالبات الكلية بالمهارات العلمية والعملية لإعدادهم وتأهيلهم لممارسة مهنة المحاسبة في كافة المؤسسات والمنظمات المختلفة. حيث أن جميع منشآت الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح والوحدات الحكومية تحتاج إلى توظيف المحاسبين للقيام بالأنشطة التي من شأنها جمع وحصر وتحليل العمليات المالية بالمنشأة. ولذلك يسعى القسم إلى إمداد سوق العمل بخريجين ذوي كفاءة عالية للعمل في هذا المجال. كما يتميز القسم بتقديمه أحد المواد التي تعد بمثابة تدريب على امتحان زمالة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين SOCPA.

## البرنامج التحضيري

يختزل البرنامج التحضيري الخبرات والمعلومات الأساسية التي يحتاجها الطالب الجامعي خلال مراحل التعليم العام ليؤهله للدراسة الجامعية بالمستوى المنشود في التخصصات الجامعية المختلفة وبالمستوى اللغوي (العربي والإنجليزي) الذي يتيح للكلية استخدام اللغة الأنسب للعملية التعليمية حسب مقتضيات المقرر وبما يحقق المخرجات المستهدفة. فالبرنامج التحضيري يتضمن امتصاصاً لصدمة النقلة الكبيرة بين التعليم العام والتعليم العالي، وتعويداً للطلاب على النظام التعليمي الجامعي، وكذلك رفعاً لقدرات الطالب التحليلية والبحثية، والمهارات اللغوية، بالإضافة إلى توجيه الطلاب غير الموائمين للتعليم الجامعي إلى المجالات الراجعة الأخرى خارج التعليم الجامعي، وذلك من خلال برامج تعليمية مركزة ومنتقاة في مجال الرياضيات واللغة الانجليزية والإحصاء، بالإضافة إلى تحسين المهارات والقدرات التعليمية للطلاب.

## قسم الإدارة والتسويق

يهدف قسم الإدارة والتسويق إلى تزويد الطلاب والطالبات في الكلية بالمعرفة الأساسية للعلوم الإدارية والتسويق، كما يعمل القسم على ضمان أن خريجي القسم سيكونون مؤهلون علمياً وعملياً بما يلبي احتياجات سوق العمل من خبرات. كما يسعى القسم إلى خدمة المجتمع الإداري في إطار تحقيق رسالة القسم والكلية.

ويسعى القسم إلى تحديث المناهج الدراسية المقدمة لديه بشكل مستمر، لتتواءم مع التطور في الأساليب الإدارية بمجال الأعمال في الوقت الراهن، ويمنح القسم الفرصة لطلاب الكلية بالتخصص في إحدى المسارين بالقسم:

- \* مسار الإدارة
- \* مسار التسويق

ناقش مجلس التعليم العالي في جلسته الثانية و الستين المعقودة بتاريخ ٢٩/١٢/١٤٣١ توصيات اللجنة التي سبق أن وجه المجلس بتشكيلها في جلسته الرابعة و الأربعين على مستوى الوكلاء و ذلك لدراسة جميع الطلبات المحالة للأمانة العامة لمجلس التعليم العالي من قبل مجالس الجامعات لإنشاء كليات جديدة، وبعد أن اطلع المجلس على مذكرة الأمانة العامة للمجلس بهذا الخصوص اتخذ قراره رقم ١٨/٦٢/١٤٣١ القاضي بالموافقة على إنشاء ٦ كليات بجامعة القصيم، ومن ضمن هذه الكليات كلية إدارة الأعمال بمحافظة الرس.

## الرؤية

كلية متميزة وطنياً في التعليم الإداري المعتمد، والإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتنميته

## الرسالة

تقديم تعليم إداري متطور ومعتمد في إدارة الأعمال لإعداد كفاءات مؤهلة تفي بإحتياجات سوق العمل، وتقديم خدمات مجتمعية وأبحاث تطبيقية متميزة، تفي بما يرقى بالمجتمع المحلي ويسهم في تنمية موارد الكلية وإستدامتها

## الأهداف

- \* رفع جودة التعليم في جميع التخصصات وتحقيق التميز في بعضها والحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني.
- \* رفع الجدارة والقدرة التنافسية للطلاب.
- \* تحسين فعالية الخدمات المجتمعية والبحوث التطبيقية لتلبية متطلبات التنمية.
- \* رفع الأداء الإداري والتقني والمعلوماتي المؤسسي.
- \* تعزيز التعاون والشراكة مع المؤسسات المحلية والوطنية والدولية.
- \* استكمال البنية التحتية وتطويرها والمحافظة عليها.
- \* رفع معدلات كفاءة ورضا واستبقاء الموارد البشرية.